



Jaarverslag 2024

Stichting Peptalk
'Een jongerencoach op maat'
E:info@wearepeptalk.nl

Voorwoord

Voor de start van het jaar 2024 hebben wij de gunning vanuit de gemeente Den Haag gekregen voor de subsidie Samen Sociaal en Vitaal 2023 categorie C (voor in het jaar 2024). Met dit project waren wij voornemens om kwetsbaarheid te bestrijden bij migranten jongeren en jongvolwassenen in achterstandssituaties, jongeren en jongvolwassenen die niet aan hulp toekomen (vanwege enorme wachtlijsten), jongeren en jongvolwassenen in crisissituaties, complexe casussen en jongeren en jongvolwassenen die zorgmijdtend zijn die wonen in Den Haag waarbij de focus ligt op Escamp, Leidschenveen-Ypenburg, Centrum en Laak.



Tijdens de uitvoering van onze projecten lag onze focus op hoe wij onze missie en visie willen uitdragen naar de buitenwereld en hoe wij onze activiteiten, begeleiding en coaching willen vormgeven en organiseren voor onze doelgroep.

Onze missie is begeleiding geven aan jongeren en jongvolwassenen die mogelijk kunnen vastlopen op verschillende leefgebieden. Onze visie is dat we werken met de jongeren en jongvolwassenen en gebruik maken van een samengesteld plan met doelen en afspraken. Daaromheen is er een samenwerking en goede afstemming tussen de jongeren, jongvolwassenen, ouder(s) (van de jongeren onder de achttien), eventueel betrokken professionals en Stichting Peptalk.

Peptalk is er om jongeren en jongvolwassenen te ondersteunen om problemen te voorkomen, te stoppen of te laten afnemen, om de ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Wij stellen vragen, signaleren problemen en ondernemen actie, inspireren en denken mee.

Inhoudsopgave

1. Verslag van het bestuur	4
1.2 De doelgroep en activiteiten	4
2. Toekomst.....	5
3. Organisatie.....	6
3.1 Bestuur.....	6
3.2 Werknemers.....	6
4. Jaarrekening	7
5. Begroting.....	8
6. Bijlage.....	9



1. Verslag van het bestuur

In het jaar 2022 heeft Stichting Peptalk gewerkt aan de oprichting van de Stichting en het opbouwen van een doelgroep. Het afgelopen jaar is het ons gelukt om onze tweede activiteit te realiseren, uit te voeren en succesvol af te ronden.

Hieronder vindt u een overzicht van onze belangrijkste prestaties:



1.2 Activiteiten

In 2024 hebben wij met succes het project 'Empowerment' georganiseerd, gefinancierd door de Gemeente Den Haag via de subsidieregeling Samen Sociaal Vitaal Den Haag 2023, categorie C.

De activiteiten

De activiteiten bestonden uit gesprekken met een coach/maatje, gebruikmakend van het vijf-gesprekkenmodel. Dit model was gericht op kwetsbare jongeren en jongvolwassenen die ondersteuning nodig hadden. Door middel van deze gesprekken boden wij handvatten, tools en vaardigheden die hen hielpen om zelfredzaam te worden. De jongeren werden gestimuleerd om deel te nemen aan de samenleving en hun isolement te doorbreken, terwijl ze een sociaal netwerk opbouwden.

Naast deze gesprekken boden wij versnelde trajecten aan, waarbij we de jongeren hielpen bij het oplossen van knelpunten binnen de acht leefgebieden. We gebruikten ventilerende gesprekken en zetten sport in als middel om de vitaliteit van de deelnemers te bevorderen en hen in beweging te krijgen. Dit leidde tot een langdurig positief effect.

De doelgroep bestond uit jongeren en jongvolwassenen tot 27 jaar, voornamelijk migranten, die in achterstandssituaties verkeren en in Den Haag wonen. Deze groep heeft vaak te maken met factoren die hun participatie belemmeren, zoals psychische problematiek, beperkte financiële middelen, eenzaamheid en lage zelfredzaamheid.

Tijdens het intensieve traject hebben wij het vijf-gesprekkenmodel toegepast. De deelnemers kregen de mogelijkheid om hun hulpvragen en knelpunten te bespreken via één-op-één gesprekken, ventilerende gesprekken of sportactiviteiten. Deze gesprekken gingen in op de problematieken binnen de acht leefgebieden, zoals schulden, GGZ-problematiek, werkloosheid, eenzaamheid en meer.

Resultaten

Ons doel was om vier deelnemers per week te begeleiden. In totaal hebben we 52 sessies uitgevoerd in de drie maanden van het project. We hebben intensieve trajecten geboden, waarbij deelnemers vaker dan één keer gebruik konden maken van het vijf-gesprekkenmodel. Dit model heeft de jongeren geholpen om snel in beweging te komen zonder wachttijd. Bij verder benodigde hulp heeft de coach gezorgd voor een passende interne of externe verwijzing.

We merkten dat jongeren ons ook buiten de geplande activiteiten om benaderden voor extra gesprekken over dagelijkse knelpunten. In de één-op-één gesprekken bespraken we hun toekomstperspectief, huidige situatie en uitdagingen. Daarnaast hebben we onze fitnessruimte ingezet om jongeren in beweging te krijgen en hen te helpen bij het doorbreken van eenzaamheid en het bevorderen van hun participatie in de samenleving. Uiteindelijk werden de jongeren doorverwezen naar andere voorzieningen in de buurt waar zij blijvend konden deelnemen aan activiteiten.



2. Toekomst

Onze focus voor het jaar (2025) is gericht op het project 'Eenzaamheid'.

In samenwerking met de gemeente Den Haag wordt volgend jaar het onderstaande project vormgegeven en uitgevoerd.



2.1 Eenzaamheid

Met de uitvoering van deze activiteit is Stichting Peptalk voornemens de eenzaamheid te verminderen onder eenzame inwoners die zelfstandig thuiswonend. De geplande activiteiten zijn gericht op het vinden, verbinden, activeren en begeleiden van deze inwoners. Stichting Peptalk zal fysieke bijeenkomsten organiseren voor eenzame jongeren tussen de 18 en 27 jaar. Tijdens deze bijeenkomsten worden mentale, fysieke en creatieve activeringsmethoden ingezet, met als doel de zelfredzaamheid van de deelnemers te vergroten.

2.2 De doelgroep en de activiteiten

Participatie:

De doelgroep wordt actief uit het isolement gehaald. Wij faciliteren ontmoetingen zodat de deelnemers een sociaal netwerk kunnen opbouwen, waarop zij in de toekomst kunnen terugvallen.

Vitaliteit:

Onze activiteiten richten zich op zowel mentale als fysieke vitaliteit. Door middel van groepsactiviteiten bieden wij tools aan op het gebied van sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en weerbaarheid, zodat deelnemers zich op de lange termijn sterker en gezonder voelen. Mentale vitaliteit heeft vanzelfsprekend een positieve invloed op de fysieke gezondheid. Het inzetten van sport, muziek en kookactiviteiten draagt bij aan de bevordering van de fysieke vitaliteit.

Zelfredzaamheid:

Vitaliteit is een essentieel ingrediënt voor zelfredzaamheid. Aangezien onze focus ligt op het bevorderen van vitaliteit, heeft dit ook een positieve invloed op de zelfredzaamheid van de deelnemers. Tijdens de bijeenkomsten ontvangen zij training in sociale vaardigheden, zelfvertrouwen en weerbaarheid, wat hun zelfredzaamheid vergroot.

Bestrijding van eenzaamheid:

De deelnemers komen samen in groepsverband, waardoor zij uit hun isolement worden gehaald en de kans krijgen om een sociaal netwerk op te bouwen.

Samenwerking:

Wij werken nauw samen met verschillende andere partijen in het veld. Dit gebeurt in samenwerking met scholen, culturele instellingen, jeugdwerkers en stichtingen. De samenwerking richt zich op kennisuitwisseling, promotie, werving en doorverwijzing van deelnemers.



Doelgroepomschrijving:

Wij richten ons op moeilijk bereikbare, eenzame inwoners van Den Haag in de leeftijd van 18 tot en met 27 jaar, met een specifieke focus op de stadsdelen Escamp, Leidschenveen-Ypenburg, Centrum en Laak. Onze doelgroep bestaat uit de volgende groepen:

Nieuwkomers:

Jongeren en jongvolwassenen die recent naar Nederland zijn gekomen en moeite hebben met het leggen van contacten en zich thuis voelen in hun nieuwe omgeving. Deze groep heeft behoefte aan informatie over de Nederlandse cultuur, taalondersteuning en sociale activiteiten om nieuwe mensen te leren kennen.

Mensen met een beperking:

Jongeren en jongvolwassenen met een lichamelijke, verstandelijke of psychische beperking, die moeite hebben met deelname aan de samenleving en daardoor gevoelens van eenzaamheid ervaren. Zij hebben behoefte aan toegankelijke activiteiten en ondersteuning om hun sociale netwerk te vergroten.

Jongeren en jongvolwassenen zonder dagbesteding:

Jongeren en jongvolwassenen die vroegtijdig school hebben verlaten, zoekende zijn naar hun identiteit en/of beperkte financiële middelen hebben. De behoefte van deze groep ligt in het erbij horen, het hebben van rolmodellen, het verbeteren van sociale vaardigheden, het vinden van een ontmoetingsplek die geen kosten met zich meebrengt en het creëren van bewustzijn.

Jongeren en jongvolwassenen met een lage sociaal-economische status (SES):

Jongeren en jongvolwassenen met beperkte financiële middelen, schulden, een uitkering en/of die zoekende zijn naar hun identiteit. Deze groep heeft behoefte aan het ontwikkelen van sociale vaardigheden, het verbeteren van hun zelfbeeld, een gratis ontmoetingsplek, activiteiten die respect tonen voor elke afkomst en een gevoel van verbondenheid.

Wervingsstrategie:

Er wordt proactief geworven naar de doelgroep. Dit betekent dat wij actief potentiële deelnemers benaderen en informeren over de aangeboden activiteiten. Zorginstanties zoals Kracht, RondOmJou, scholen (bijvoorbeeld het Stanislascollege) en ons eigen netwerk worden benaderd en ingezet. Daarnaast maken wij gebruik van verschillende communicatiemiddelen, zoals sociale media en flyers. Ons netwerk zal gevraagd worden om de berichten op sociale media verder te delen en de flyers uit te delen aan potentiële deelnemers. Tijdens de uitvoering van de activiteit zullen we regelmatig updates delen, zodat toekomstige deelnemers geïnformeerd blijven over de activiteiten en de mogelijkheden om deel te nemen.

Indien mogelijk zal informatie over de activiteit ook gedeeld worden op online gemeenschappen en fora die populair zijn onder de doelgroep, zoals Facebook-groepen voor nieuwkomers, mensen met een beperking, en jongeren en jongvolwassenen.

Doorlopende aanmeldingen:

Het project "Samen Sociaal en Vitaal 2023" is succesvol afgerond en ontvangt nog steeds aanmeldingen. Deze aanmeldingen zullen geïnformeerd worden over het aanbod voor 2025, zodat zij ook kunnen deelnemen aan de nieuwe activiteiten.

3. Organisatie

KVK nummer:	86788035
RSIN nummer:	864083415
Datum akte van oprichting:	24-06-2022
Zetel:	Gemeente 's- Gravenhage
Website:	www.wearepeptalk.nl
Email adres:	info@wearepeptalk.nl
ANBI status:	Nee



3.1 Bestuur

Stichting Peptalk heeft de volgende gegevens:

Bestuur	
Voorzitter:	mevrouw I. Boudihi
Secretaris:	mevrouw R. Zandvliet
Penningmeester:	de heer R. Roosberg

3.2 Werknemers

Per project bekijken wie geschikt kan zijn als werknemer, stagiaire en/of vrijwilliger. De werkzaamheden zijn afhankelijk van het project. Het zal voornamelijk te maken hebben met voorbereidingen treffen voor de activiteiten, het opzetten/organiseren van het project, coaching en begeleiding aan jongeren en jongvolwassenen, deelnemen aan overleggen en trainingen, jongeren werven, communicatiemiddelen beheer, administratie en promotie en presentatie over hetgeen wat wij willen bewerkstelligen.

4. Jaarrekening

Stichting Peptalk heeft in 2024 hun tweede activiteit georganiseerd in samenwerking met de gemeente Den Haag. Hieronder leest u de jaarrekening van gegenereerde inkomsten en uitgaves van het jaar 2024.

In 2025 zal er opnieuw in samenwerking met de gemeente Den Haag een activiteit worden georganiseerd. In 2026 zal Stichting Peptalk de jaarrekening van 2025 opstellen en publiceren op haar website.



Inkomsten 2023

Inkomsten uit eigen fondsenwerving	€ 0
Inkomsten gezamenlijke acties	€ 0
Inkomsten acties van derden	€ 0
Inkomsten uit subsidies	€ 11.070,70
Inkomsten uit beleggingen	€ 0
Overige inkomsten	€ 0
Totale inkomsten	€ 11.070,70

Bestedingen

Personeelskosten	€ 6.921,20
Huisvestingskosten	€ 1.000
Organisatie-/overige kosten	€ 999,50
Materiaalkosten	€ 1.800
Cateringkosten	€ 350
Totale kosten/bestedingen	€ 11.070,70

Resultaat

€ 0

5. Begroting

Voor de activiteit 'Eenzaamheid' heeft Stichting Peptalk een subsidie toegekend gekregen van de gemeente Den Haag. Het gaat om een subsidie van €12.215,10 die Stichting Peptalk bij de aanvang van 2025 van de gemeente Den Haag zal ontvangen. Deze subsidie zal de activiteit volledig bekostigen.



Bijlage

Foto's van de activiteiten

