



Beleidsplan 2026 - 2029

Stichting Peptalk
'Een jongerencoach op maat'
E: info@wearepeptalk.nl



Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Doelstelling.....	4
Missie.....	4
Visie.....	4
Doelgroep.....	5
Activiteiten en projecten.....	5
Werkwijze.....	5
Organisatie en bestuur.....	6
Financiën.....	6
Evaluatie.....	6
Slot.....	7



Inleiding

Stichting Peptalk is opgericht met als doel jongeren en jongvolwassenen te ondersteunen die zich sociaal geïsoleerd voelen of moeite hebben om aansluiting te vinden in de samenleving. In de afgelopen beleidsperiode heeft de stichting meerdere projecten opgezet en uitgevoerd, gericht op ontmoeting, participatie en persoonlijke ontwikkeling.

Dit beleidsplan beschrijft hoe wij verder aan het doel gaan werken in de periode 2026–2029. De uitgangspunten, missie en visie van de stichting blijven ongewijzigd. De focus ligt op het voorzetten van projecten en het verder vergroten van de maatschappelijke impact.



Doelstelling

Het doel van Stichting Peptalk is er om jongeren en jongvolwassenen te ondersteunen om problemen te voorkomen, te stoppen of te laten afnemen, om de ontwikkeling van jongeren en jongvolwassenen zo optimaal mogelijk te laten verlopen. Wij stellen vragen, signaleren problemen en ondernemen actie, inspireren en denken mee. Wij kunnen ons inleven in situaties, waardoor er wederzijds begrip ontstaat. Samen komen wij tot een oplossing waar beide partijen zich in kunnen vinden.

Missie

Onze missie is begeleiding geven aan jongeren en jongvolwassenen die mogelijk kunnen vastlopen op verschillende leefgebieden.

Visie

Onze visie is dat we werken met de jongeren en jongvolwassenen en gebruik maken van een samengesteld plan met doelen en afspraken. Daaromheen is er een samenwerking en goede afstemming tussen de jongeren, jongvolwassenen, ouder(s) (van de jongeren onder de achttien), betrokken professionals en Stichting Peptalk.



Doelgroep

Stichting Peptalk richt zich op jongeren en jongvolwassenen, in de leeftijd van circa 12 tot 27 jaar, die:

- zich sociaal geïsoleerd voelen,
- weinig aansluiting ervaren bij bestaande voorzieningen,
- behoefte hebben aan ontmoeting, structuur en ondersteuning.

De stichting heeft daarbij extra aandacht voor jongeren die moeilijk bereikt worden via reguliere kanalen.

Activiteiten en projecten

In de periode 2026–2029 zet Stichting Peptalk de bestaande projecten voort en waar mogelijk worden er nieuwe projecten ontwikkeld en uitgevoerd. De activiteiten zijn gericht op:

- ontmoeting en het opbouwen van sociale netwerken,
- het versterken van zelfvertrouwen en sociale vaardigheden,
- het stimuleren van participatie en maatschappelijke betrokkenheid.

De stichting werkt projectmatig en stemt activiteiten af op de behoeften van de doelgroep.

Werkwijze

Stichting Peptalk werkt laagdrempelig, persoonlijk en betrokken. De stichting zoekt actief de aansluiting bij jongeren en creëert ruimte voor eigen inbreng en initiatief.

Samenwerking met andere maatschappelijke organisaties, gemeenten en informele netwerken blijft een belangrijk uitgangspunt. Peptalk gelooft dat samenwerking bijdraagt aan duurzame resultaten.



Organisatie en bestuur

Stichting Peptalk is een stichting zonder winstoogmerk. Het bestuur is verantwoordelijk voor het vaststellen van het beleid, het bewaken van de doelstellingen en het toezicht op de uitvoering.

De dagelijkse activiteiten worden uitgevoerd door betrokken professionals en vrijwilligers, afhankelijk van het project en de aard van de activiteiten.

Financiën

De inkomsten van Stichting Peptalk bestaan voornamelijk uit subsidies en indien mogelijk fondsen, donaties en projectfinanciering. De middelen worden uitsluitend ingezet ten behoeve van de doelstellingen van de stichting.

De stichting streeft naar een transparante en zorgvuldige omgang met financiële middelen en legt hierover verantwoording af. Hierom worden in de jaarverslagen de jaarrekeningen gepubliceerd.

Evaluatie

Het beleid en de activiteiten worden periodiek geëvalueerd. Jaarlijks wordt bekeken of de projecten aansluiten bij de doelstellingen van de stichting en bij de behoeften van de doelgroep.

Waar nodig wordt het beleid bijgesteld, met behoud van de kernwaarden en uitgangspunten van Stichting Peptalk.



Slot

Met dit beleidsplan kiest Stichting Peptalk voor continuïteit, verdieping en maatschappelijke betrokkenheid. De stichting blijft zich inzetten voor jongeren en jongvolwassenen die ondersteuning nodig hebben om hun plek in de samenleving te vinden.